

COMUNICATO STAMPA
TURISMO IN FORTE CRESCITA NEL PRIMO BIMESTRE 2004
NELLA PROVINCIA DI PISTOIA

Pistoia archivia il 2003, definito l'anno nero del turismo italiano, con forti segnali di ripresa dei flussi turistici nella provincia di Pistoia nel primo bimestre 2004. Dopo la performance positiva (+ 20,01%) delle presenze del mese di gennaio, infatti, anche il mese di febbraio ci propone un risultato esaltante (+ 18,46%) su scala provinciale, portando l'incremento delle presenze in provincia di Pistoia per il primo bimestre del 2004 al + 19,19%, all'interno del quale si assiste ad un forte incremento delle presenze negli agriturismi di Pistoia e della montagna (+ 39,61%) e ad una consistente ripresa delle presenze straniere in Valdinievole (+ 23,49%).

“Molti sono i fattori che hanno inciso positivamente su questi risultati – commenta con evidente soddisfazione l'Assessore al Turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti – ma in primo luogo la forte e tenace presenza della Provincia, della Camera di Commercio e delle APT pistoiesi alle più importanti fiere e borse turistiche italiane ed estere, che ci hanno consentito di contattare tantissimi operatori turistici, agenti di viaggio, giornalisti ed opinion leaders sempre più interessati ad un'offerta emergente come la nostra, ma anche una evidente crescita sia quantitativa che qualitativa delle strutture ricettive in campo alberghiero ed extralberghiero, ed anche delle strutture commerciali e di servizio alle attività turistiche, che nella nostra provincia hanno iniziato a comprendere il valore economico della risorsa turismo e ad investire per il suo sfruttamento, anche grazie ad una attenta ed oculata politica dei prezzi, alla quale soprattutto gli stranieri sono particolarmente sensibili. Da sottolineare, inoltre, la proficua e collaudata collaborazione fra enti pistoiesi e lucchesi, che ci ha messo nella condizione non solo di proporre uno spaccato completo dell'offerta turistica della Toscana (mare, monti, terme e città d'arte) ai tour operator che frequentano le nostre iniziative promozionali, ma anche e soprattutto di mettere a punto uno staff operativo di persone, sia fra il personale delle APT che delle Associazioni e consorzi di categoria, che trovano nell'esperienza e nella collaudata collaborazione gli stimoli necessari a proporre ed attuare iniziative sempre più utili e partecipate. Adesso – conclude Risaliti – la speranza è che le diplomazie internazionali riescano a trovare forme di convivenza civile nei paesi devastati dalle guerre e dal terrorismo, in modo da poter ripristinare quelle condizioni di tranquillità sociale indispensabili non solo alla ripresa della mobilità internazionale, e quindi dei flussi turistici, ma anche e soprattutto al rilancio dell'economia mondiale quale presupposto essenziale per l'estensione delle condizioni di benessere per tutti i cittadini del mondo.”

Adesso l'Amministrazione Provinciale è impegnata nella predisposizione della bozza di piano promozionale per il secondo semestre del 2004, dove il filo conduttore è ancora costituito dalla partecipazione alle principali fiere e borse di settore sia in Italia che all'estero. Inoltre particolare importanza verranno attribuite alla gestione

organizzativa dell'intera parte enogastronomica della festa della TV nazionale tedesca ZDF e, nel mese di ottobre, all'organizzazione di un serrato tour promozionale negli Stati Uniti d'America.

Pistoia 17 aprile 2004