

COMUNICATO STAMPA
CHIUDE IN ATTIVO PER LA PROVINCIA DI PISTOIA
(+ 5,75% GLI ARRIVI E + 0,39% LE PRESENZE)
L'ANNO NERO DEL TURISMO IN TOSCANA

Il 2004, considerato dagli operatori turistici e dagli esperti di economia a livello regionale e nazionale l'anno nero del turismo in Toscana ed in Italia è passato regalando alla provincia di Pistoia 46.000 turisti in più rispetto al già buono 2003. Un trend turistico in continua crescita da diversi anni quello della provincia di Pistoia, grazie soprattutto all'afflusso di visitatori stranieri, che su circa 2,4 milioni di presenze complessive si attestano su un 1,3 milioni di presenze, superando di 200 mila presenze la performance dei flussi nazionali, posizionata su 1,1 milioni di presenze. Un dato ancora più rilevante se si analizza alla luce del vero e proprio disastro delle terme di Montecatini, oramai quasi completamente scomparse dal mercato turistico-termale, ma che in passato determinavano un afflusso di oltre un milione di presenze annue soprattutto dal sud d'Italia. Entrando nel dettaglio, si vede che è ancora forte la componente del turismo di provenienza tedesca, nonostante la crisi economica che da alcuni anni attanaglia la Germania, e questo grazie all'attenzione dedicata a quel Paese dalla attività promozionale della Provincia di Pistoia, con una media di tre missioni all'anno negli ultimi tre anni e con una stretta collaborazione con la ZDF, la seconda rete televisiva nazionale. Quest'anno, infatti, la Provincia inaugurerà proprio a Berlino le consuete settimane enogastronomiche nei Jolly Hotel d'Europa, che prevedono tappe anche a Londra ed a Parigi, ma con una estensione anche ai dieci principali ristoranti italiani della capitale tedesca ed alla catena dei magazzini Kaufhof, con la quale sono in corso importanti accordi per la commercializzazione dell'olio pistoiese e del vino del Montalbano. Progrediscono bene anche i flussi degli altri Paesi europei, come Olanda, Francia, Spagna ed Inghilterra, mentre cresce l'afflusso dai Paesi dell'Est europeo e si intravedono importanti segnali di ripresa del turismo americano, e ciò nonostante il "caro Euro" rispetto al Dollaro. Per incentivare questi flussi stranieri, ed americani in particolare, oltre alla promozione internazionale, si stanno realizzando iniziative anche in Italia, come ad esempio il consueto dono dell'albero di natale ai bimbi di Camp Darby, che poi ritroviamo puntualmente a Collodi ed all'Abetone, ma è soprattutto grazie alla "Student Card" dedicata agli studenti statunitensi che le 23 università americane presenti in Toscana hanno inserito pacchetti vacanza nei loro programmi, inerenti prevalentemente le attività sportive, come il trekking, l'equitazione, la mountain bike e soprattutto lo sci, determinando flussi inediti di stranieri anche nelle realtà turistiche della montagna pistoiese, in particolare all'Abetone, beneficiata dal quasi completo rinnovamento del parco impianti e da una campagna promozionale fatta dall'APT in tutto il centro-sud d'Italia e nei principali centri commerciali della Toscana. Adesso il più imminente appuntamento è dato dalla presenza della Provincia e delle APT pistoiesi alla BIT di Milano (vedi programma seguente), per poi proseguire subito dopo con il programma di manifestazioni in Italia e nelle principali città e capitali

europee e degli USA, risorse permettendo, visto che quest'anno le restrizioni economiche sugli Enti Locali determinano una ulteriore contrazione del già risicato bilancio del turismo da parte dei Comuni e dell'Amministrazione Provinciale. Unico spiraglio è dato dal fatto che, grazie ad un recente accordo siglato fra i Presidenti delle Province di Pistoia e Prato, da quest'anno anche Provincia, APT e Camera di Commercio di Prato si uniscono alla attività promozionale dell'Amministrazione provinciale.

Pistoia 11 febbraio 2005

**PROGRAMMA
LA PROVINCIA DI PISTOIA ALLA BIT 2005**

Lunedì 14 Febbraio

Ore 14.00 – Piazza Live

“Itinerari musicali - sentieri acustici” – Presentazione del volume sul Festival “Sentieri Acustici” dedicato alla word music

Un libro per raccontare un festival. “Itinerari musicali e sentieri acustici” è questo il volume che presenterà l'APT Abetone, Pistoia e Montagna Pistoiese. Una pubblicazione, curata dalla Provincia nella quale si documentano i festival di world music “Sentieri Acustici” e “Itinerari Musicali”.

Intervengono: Cristina Donati, Assessore alla cultura della Provincia di Pistoia; Nicola Risaliti, Assessore al turismo della Provincia di Pistoia; Riccardo Tesi, Direttore artistico del festival.

Ore 14.30 – Piazza Live

“Alla scoperta degli antichi confini della Montagna Pistoiese”

Unire ricerca, conoscenza storica, turismo sportivo e cultura, fornendo interessanti stimoli di carattere ricreativo e didattico. E' questo lo scopo degli itinerari del progetto “Alla scoperta degli antichi confini della Montagna Pistoiese”, che verrà presentato dalla APT Abetone, Pistoia, Montagna Pistoiese e che è pensato per il grande pubblico, da quello scolastico a quello adulto. Intervengono: Nicola Risaliti, Assessore al turismo della Provincia di Pistoia; Franco Belluomini Direttore APT Abetone – Pistoia – Montagna Pistoiese; Gianluca Chelucci, Console Touring Club sezione di Pistoia; Carlo Vivoli, Direttore Archivio di Stato di Pistoia; Renato Ferretti, dirigente servizio promozione risorse del territorio della Provincia di Pistoia.

Ore 16.00 – Piazza Live

La Regione del benessere: Terme & Golf

Incontri, eventi, stampa, ospiti animano la presentazione dell'offerta termale e golfistica a cura del Consorzio Terme di Toscana e Consorzio Toscana Golf. Intervengono: : Nicola Risaliti, Assessore al turismo della Provincia di Pistoia; Sergio Parenti, Presidente Consorzio Terme di Toscana; Cesare Dami, Presidente Consorzio Toscana Golf; Giancarlo Melosi, Direttore APT Montecatini Terme – Valdinevole.

Ore 16.00 – Wine Bar

Degustazione di Vino e Tartufo

A cura della Federazione Regionale delle Strade del Vino della Toscana, Movimento Turismo del Vino e Associazione Toscana Tartufai. Partecipa “La strada dell'Olio e del Vino del Montalbano – Le colline di Leonardo”.