

COMUNICATO STAMPA
IL PRESIDENTE DELLA PROVINCIA DI PISTOIA
GIANFRANCO VENTURI DICHIARA DISPONIBILE
L'ENTE PER UN IMPEGNO DIRETTO
IN "PISTOIA PROMUOVE"

“La Provincia di Pistoia anche grazie alle nuove e maggiori competenze acquisite in questi anni, ha acquisito un ruolo di rilievo nell’ambito della promozione. Tutto ciò ci ha consentito di maturare esperienze che possono validamente guidarci per avviare anche in questo campo una fase nuova ispirata ad una forte concertazione nell’esercizio delle competenze e nell’uso delle risorse tra i diversi soggetti coinvolti. E’ infatti nostra ferma convinzione che la promozione economica può avere una maggiore efficacia quanto più supera i confini di un singolo comparto riuscendo a porsi come promozione del territorio nel suo insieme, ad allacciare ampi rapporti istituzionali ed a realizzare un collegamento permanente tra le aree interessate.

Proprio per questa ragione, e per ricercare forme di collaborazione fra tutti i soggetti che, a livello locale, operano in questo settore, abbiamo iniziato un confronto con la Camera di Commercio che, come sappiamo, ha importanti competenze nel settore.

L’obiettivo è quello di puntare ad una intesa volta a definire un Programma Promozionale congiunto per tutto il territorio provinciale, sulla base delle linee emergenti dai tavoli di concertazione già attivati ed in stretto raccordo con il piano promozionale regionale, realizzato a cura di “Toscana Promozione”.

Tale Piano dovrebbe coinvolgere tutti i settori produttivi, individuando le linee d’azione, le iniziative da assumere con il relativo piano finanziario ed i soggetti a cui ne viene demandata la realizzazione, in riferimento alle loro funzioni e caratteristiche. Per esemplificare diciamo che là dove è prevalente l’aspetto turistico le iniziative potranno essere demandate alle APT, per promuovere le attività imprenditoriali il soggetto potrebbe essere la stessa Camera di Commercio, mentre, per altre attività ancora, potranno essere individuati singoli Enti Locali da coinvolgere o anche specifici strumenti gestionali.

E’ in questo contesto che potrebbe svilupparsi anche il ruolo di «Pistoia Promuove» per la quale abbiamo già manifestato alla Camera di Commercio, quale primario azionista, la disponibilità della Provincia ad un impegno diretto.

Essa potrebbe essere infatti il luogo nel quale, sulla base degli indirizzi generali che emergono dai tavoli di concertazione, viene messo a punto il piano promozionale complessivo da approvare da parte di tutti i soci coinvolti, individuando le risorse, le iniziative ed i soggetti preposti alla sua attuazione.

Il piano sarà dunque il quadro condiviso entro il quale agirà sia l’iniziativa autonoma dei singoli soggetti sia l’attività specifica di “Pistoia Promuove” quale strumento che organizza e realizza manifestazioni sia a livello locale, nazionale o internazionale. Naturalmente, qualora si convenisse su tale ipotesi, dovranno essere apportati tutti i necessari adeguamenti in termini associativi, procedurali e di organi gestionali. Tra l’altro è in questo quadro che potrebbe essere ricollocata anche una iniziativa come

Arts & Crafts oggi gestita esclusivamente dalla Provincia e che potrebbe rinnovarsi ed ampliarsi proprio nell'ambito di una strategia promozionale ed espositiva di più ampio respiro".

Provincia di Pistoia
Il Presidente
Gianfranco Venturi

Pistoia 17 agosto 2005